

Accompagnement du BC2 - Team LMs

Sommaire des cours et documents mis à disposition

(accès aux documents à partir du 15 août 2026)

25 cours

Comprendre la communication dans une structure équestre

1. Les différents publics : les enfants
2. Les différents publics : pré-ados; ados; adultes (*cours commun BC1/BC2/BC3*)
3. La communication d'une structure équestre
4. Adopter la posture d'un enseignant d'équitation
5. La relation client
6. Comment fidéliser sa clientèle
7. Le public en situation de handicap

Construire sa stratégie de communication

8. Utiliser un logiciel de gestion (*cours commun BC1/BC2*)
9. Stratégie de communication et de promotion d'une structure équestre sur les réseaux sociaux
10. Créer des newsletters et communiquer par mail
11. Créer un questionnaire de satisfaction
12. Utilisation de groupes de discussion
13. Communiquer lors d'une manifestation équestre
14. Créer et gérer un profil d'établissement Google pour une structure équestre
15. Créer et animer le site internet d'une structure équestre

Produire des supports de communication

16. Les attendus des productions visuelles pour le BC2
17. L'utilisation d'images dans les productions visuelles
18. Réaliser une affiche informative et promotionnelle
19. Formation Canva
20. Utiliser Paint pour modifier des visuels
21. Utiliser CapCut pour créer une vidéo
22. Utiliser I love PDF pour présenter ses productions
23. Proposer une Story comme outil de communication
24. Publier et valoriser une vidéo sur Instagram
25. Utiliser l'IA pour créer et optimiser des contenus de communication